



LUCAPRINT RAFFORZA LA SUA LEADERSHIP NEL PACKAGING E PUNTA A CRESCERE CON IL SOSTEGNO DI FVS SGR SPA CHE INVESTE CON IL FONDO SVILUPPO PMI 2

Sesta operazione per il Fondo Sviluppo PMI 2 gestito dalla Sgr controllata da Veneto Sviluppo S.p.A, che affiancherà i soci storici di Lucaprint.

Lucaprint potrà accelerare il proprio piano di sviluppo e di acquisizioni grazie al supporto e alle risorse finanziarie investite da FVS Sgr.

Pianezze, (VI) 08 ottobre 2024 - Il Consiglio di amministrazione di Lucasystem, holding del gruppo Luca, al fine di dotare la controllata Lucaprint di nuove risorse finanziarie, per proseguire con il suo piano di sviluppo ed investimenti, ha deliberato un aumento di capitale che è stato sottoscritto dal Fondo Sviluppo PM2 di FVS SGR S.p.A., che entra quindi come socio di minoranza in Lucaprint S.p.A..

Lucaprint, è attiva da oltre 70 anni nel settore del packaging, realizza oltre un terzo del fatturato all'estero vantando una clientela di importanti player su scala globale. Il gruppo presenta una diversificazione estesa tra i vari settori: alimentare, industriale, farmaceutico e premium. La quasi totalità delle lavorazioni è realizzata internamente negli stabilimenti di Pianezze (VI) e Caselette (TO) in un'area produttiva totale di 20 mila metri quadrati dove operano oltre 170 collaboratori.

Il settore del packaging, che in Italia è estremamente frammentato, sta vivendo un momento di decisa evoluzione, sotto la spinta della maggiore attenzione verso il tema della sostenibilità. Con l'aumento della domanda di imballaggi in cartone a scapito delle soluzioni in plastica, crescono anche le opportunità di sviluppo del business, ma per detenere la leadership di mercato diventa cruciale poter contare su solidità finanziaria e massa critica idonee ad affrontare in modo organico questo processo di transizione.

Nel corso di quest'anno Lucaprint ha perfezionato due operazioni di M&A: Officine Grafiche Riunite, nel mese di aprile, che ha consentito di rafforzare il proprio portafoglio di soluzioni per il packaging di prodotti cosmetici e farmaceutici, e Cartotecnica Olimpia, nel mese di luglio, consolidando così la propria posizione nei mercati esteri e collocandosi tra i primi operatori europei nella produzione di astucci con seghetto per pellicole in alluminio, carta forno e film ad uso alimentare. Grazie a queste due acquisizioni il giro d'affari complessivo del Gruppo ad oggi risulta superiore ai 30 milioni di euro.

L'investimento di FVS Sgr si configura essenzialmente come una operazione di *growth capital* e si pone l'obiettivo di consolidare la posizione di leadership di Lucaprint nel segmento di riferimento, da



realizzarsi anche attraverso la crescita per linee esterne in un settore che presenta interessanti opportunità di M&A.

Con l'investimento in Lucaprint, FVS Sgr conclude la sesta operazione del "Fondo Sviluppo PMI 2", a tre anni dall'avvio dell'operatività (luglio 2021) con investimenti pari al 65% della propria dotazione spaziando dal settore alimentare, alla logistica e gestione supply chain, all'ICT, ai servizi e industria meccanica. Gli investimenti del Fondo sono orientati allo sviluppo e alla crescita dimensionale, all'espansione geografica e merceologica, al miglioramento del posizionamento di mercato a livello internazionale, anche attraverso processi di acquisizione, fusione o progetti di messa a sistema con altre società, nonché al supporto di progettualità di passaggi generazionali.

"Abbiamo scelto FVS come partner per cogliere le opportunità di crescita che si presentano nel mercato del packaging. Un settore in forte espansione, trainato dalla sempre maggiore attenzione alla sostenibilità. Con le recenti acquisizioni, Lucaprint S.p.A. si è posizionata come uno dei principali player italiani con soluzioni innovative e personalizzate per il packaging farmaceutico, cosmetico, alimentare e industriale. Con questa operazione puntiamo ad accelerare lo sviluppo del nostro gruppo, valutando attentamente eventuali opportunità di acquisizione per completare il nostro sistema di offerta, sempre in un'ottica di sostenibilità". Dichiarò **Alberto Luca**, Presidente di Lucaprint.

*"L'immissione dei capitali di FVS Sgr in Lucaprint – è il commento di Fabrizio **Spagna, Presidente di FVS SGR e di Veneto Sviluppo** - ha l'obiettivo di dotare la società delle risorse finanziarie necessarie per sostenere sia la crescita del Gruppo nell'attuale conformazione, sia l'avvio di un percorso di M&A indirizzato a logiche aggregative di realtà interessanti e complementari per know how e per presenza geografica. Si tratta di un'azienda e di un Gruppo capaci di abbattere gli sprechi e di utilizzare in modo massivo materie prime totalmente riciclabili, inchiostri da stampa completamente a base vegetale e impiegare energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili. Per FVS Sgr e per Veneto Sviluppo è un investimento in un settore importante che fa della sostenibilità ambientale un perno per il suo sviluppo".*

I soci di Lucaprint sono stati assistiti, per i profili legali, da Lambertini & Associati con Debora Cremasco e Gioia Carrabetta; mentre per l'assistenza fiscale e civilistica dallo studio Associato Adacta con Ilario Novella e Marta Rigo.

FVS è stata assistita per tutti gli aspetti legali da ADVANT Nctm con il partner Lucia Corradi (per la parte di M&A e la Due Diligence legale). BDO, con un team guidato da Ferdinando Frascini, ha svolto la Due Diligence finanziaria, la due diligence fiscale e la due diligence HR/Payroll.



Fondata nel 1953, Lucaprint è un'azienda cartotecnica specializzata nella progettazione e realizzazione di packaging su misura, prodotti ottenuti impiegando materiali ecosostenibili e interamente riciclabili. Il gruppo presenta oggi due sedi produttive: a Pianezze, nel vicentino, dove è presente la sede Lucaprint e Caselette, nel torinese, dove è sita l'ultima acquisizione, Cartotecnica Olimpia. Il gruppo è stato protagonista di importanti crescite nel corso del tempo, diventando uno dei principali player italiani del settore, con clienti nazionali ed esteri. Oggi realizza un fatturato di circa 30 milioni di euro, una produzione di circa 450 milioni di astucci annui e può contare su un organico di 170 dipendenti. L'offerta di Lucaprint comprende un'ampia gamma di prodotti, tra cui astucci e packaging in cartoncino teso e accoppiato, oltre a espositori da banco e da terra, e si rivolge principalmente ai settori food, industrial, premium, healthcare & beauty. Il gruppo si impegna quotidianamente per una crescita sostenibile e innovativa, collaborando attivamente con i propri clienti per cercare le soluzioni che abbiano il minor impatto ambientale possibile sul mercato, fornendo soluzioni custom dedicate alle specifiche necessità del cliente, partendo dalla scelta di materie prime di qualità dei migliori produttori internazionali e avvalendosi di enti di certificazione esterni per garantire elevati standard qualitativi.



FVS SGR, Società di Gestione del Risparmio controllata da Veneto Sviluppo, dopo aver interamente investito le risorse del Fondo Sviluppo PMI (50 milioni di Euro investiti in un portafoglio di 8 partecipate) ha lanciato a luglio 2021 il Fondo Sviluppo PMI 2, fondo con una dotazione di circa 70 Milioni di Euro dedicato ad investimenti in PMI localizzate nel territorio del Triveneto (regioni Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige). FVS ha raccolto capitali istituzionali (Finanziarie, Fondi pensione, Banche, family office e sistema Confindindustriale) e investe sul territorio al servizio della crescita delle PMI del Triveneto, rafforzando le PMI nei loro processi di sviluppo attraverso un'iniezione di capitali freschi con l'obiettivo di favorire passaggi generazionali e progetti di aggregazione tra imprese sane e competitive nei rispettivi contesti di mercato. La strategia del Fondo prevede investimenti orientati allo sviluppo e alla crescita dimensionale, all'espansione geografica e merceologica, al miglioramento del posizionamento di mercato a livello internazionale, anche attraverso processi di acquisizione, fusione o progetti di messa a sistema con altre società. Il Fondo Sviluppo PMI 2 interviene con investimenti da 4 a 10 milioni di euro per operazione, prevalentemente in imprese operanti nei settori dell'industria, del commercio, dei servizi e del terziario in generale, che abbiano un fatturato compreso tra 10 e 180 mln di euro e un significativo potenziale di creazione di valore nel medio-lungo periodo.